



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Pomorze
Zachodnie**

**Pomorze
Zachodnie**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Gryfice, dnia 01.09.2015r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją przez Powiat Gryficki projektu pn.: „Stowarzyszenie kompleksowej sieci informacji turystycznej narzędziem promocji produktów i atrakcji turystycznych Powiatu Gryfickiego” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Działanie 5.1.2. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, zapraszamy do składania ofert na:

- **Stand reklamowy**

- **Zamawiający:**

Powiat Gryficki

siedziba: 72-300 Gryfice, ul. Plac Zwycięstwa 37

tel. 913846450

adres strony internetowej zamawiającego: www.gryfice.pl

- **Opis przedmiotu zamówienia**

Stand reklamowy

Przewidywane parametry:

- 1) Bryła w formie trapezu
- 2) Konstrukcja aluminiowa
- 3) Błat 1400x750
- 4) Wysokość-970 mm
- 5) Panel graficzny montowany na korpusie lady
- 6) Podświetlony panel graficzny
- 7) przenośne zadaszanie do lady podświetlanie z miejscem na reklamę

Termin wykonania zamówienia

21.09.2015r.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Pomorze
Zachodnie**

**Pomorze
Zachodnie**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- **Sposób przygotowywania ofert**

- Oferty powinny być kompletne i zgodne z warunkami niniejszego zapytania.
- Ofertę sporządza się na formularzu oferty stanowiącym **załącznik nr 1** do zapytania.
- Warunkiem niezbędnym jest złożenie oferty na wszystkie przedmioty opisane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- Oferta powinna być podpisana przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy.
- Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.

- **Sposób, miejsce oraz termin złożenia ofert**

Ofertę należy przesać do dn. 07.09.2015r. do godz. 12:00, w formie pisemnej, osobiście lub za pośrednictwem poczty w siedzibie Zamawiającego w biurze projektu pok. 426. O dotrzymaniu terminu składania ofert decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego.

- **Procedura i kryteria oceny ofert**

- Zamówienie udzielane jest w trybie zapytania ofertowego
- Kryterium oceny ofert: najniższa cena – waga 100%
- Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta po spełnieniu wszystkich wymagań określonych w niniejszym zapytaniu będzie zawierała najniższą cenę.

- **Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami**

Kopytiuk Milena, tel. 913486450 wew. 444

- **Formalności dopełniane po wyborze oferty w celu zawarcia umowy**

Niezwłocznie po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty.

- **Załącznik do zapytania ofertowego:**

- Załącznik nr 1 – wzór oferty

KOPIA DLA
PROJEKTU



Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego

.....
Pieczęć Wykonawcy (jeśli dotyczy)

.....
miejsowość, data

OFERTA

Powiat Gryficki
72 – 300 Gryfice, ul. Plac Zwycięstwa 37

Dane Wykonawcy:

Nazwa

Adres

tel./fax..... e-mail

NIP

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące zakupu sprzętu w postaci :

- **Standu reklamowego**

w ramach projektu pn. „Stworzenie kompleksowej sieci informacji turystycznej narzędziem promocji produktów i atrakcji turystycznych Powiatu Gryfickiego”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Województwa Zachodniopomorskiego, Działanie 5.1.2. Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych, oferuję sprzedaż towaru zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu ofertowym:

za cenę- wg. Tabeli nr.1



Tabela nr. 1

Poz.	Jednostka miary	Ilość	Cena brutto (PLN)	Uwagi
• Stand reklamowy	sztuka	1		

Oświadczam, iż:

- 8) Zapoznałem/am się z warunkami niniejszego Zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń oraz że uzyskałem informacje konieczne do przygotowania oferty;

.....
Miejscowość i data

.....
podpis Wykonawcy
lub osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

1.